

**12.000 € Förderung** für Händler

bis zu **90% Förderanteil**

**Bewerbungsfrist** 31.08.2020



# Hybrid Handeln.

Digitalen und  
stationären Einzelhandel  
zusammendenken.

**neomesh.**

# Projektaufruf.

Um den wirtschaftlichen Folgen der Corona-Pandemie entgegenzuwirken und vor allem für die Zukunft gewappnet zu sein, wurde das Sonderprogramm „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken“ von der Landesregierung in NRW ins Leben gerufen.

Die Landesregierung  
Nordrhein-Westfalen



Es soll dabei helfen, kleine Einzelhandelsunternehmen mit stationären Ladenlokalen auf dem Weg in die Digitalisierung zu unterstützen und sie so gegenüber großen Unternehmen konkurrenzfähig zu machen und gleichzeitig den lokalen Handel lebendig zu halten – und das mit einer Förderquote von bis zu 90% und 12.000 € je Unternehmen.

Max. 49 Beschäftigte, maximal 10 Millionen € Jahresumsatz oder Jahresbilanzsumme.

Wir stehen Ihrem Unternehmen dabei ganz individuell zur Seite und holen Sie inhaltlich genau dort ab, wo Sie sich gerade befinden. Wir möchten Sie umfassend und nachhaltig unterstützen und mit Ihnen gemeinsam die nötigen Schritte auf ein höheres Digitalisierungslevel gehen.

#### Beispielrechnung (gerundet)

Honorar:	11.200 €
Hardware:	2.133 €
Summe:	13.333 €
90% Förderung:	- 12.000 €
<b>Eigenanteil:</b>	<b>1.333 €</b>

Weitere Informationen zum Aufruf, Bewerbungsunterlagen und die Fördergrundlagen finden Sie unter [www.digihandel.nrw](http://www.digihandel.nrw)

# Strukturiert zu individuellen Zielen.

Unser Konzept sieht eine interaktive Erarbeitung von notwendigen Schritten und gewünschten Maßnahmen vor.

Dazu soll in einem ersten Schritt durch ein **Anamnesegespräch und eine Marktanalyse** unsererseits die aktuelle Situation Ihres Unternehmens erfasst werden.

So können wir einen Ausblick schaffen, welche Möglichkeiten eine digitale Entwicklung für Ihr Unternehmen öffnen kann.

In einem **zweitägigen Initialisierungsworkshop** erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen die Darstellung des Status Quo:

Wo stehen Sie und Ihr Unternehmen in Hinsicht auf digitale Möglichkeiten?

Wie verläuft eine typische Customer Journey in Ihrem Unternehmen?

Welche Einflüsse haben Sie darauf? Beeinflussen Sie den Kaufprozess an irgendeiner Stelle auf digitale Art und Weise? Was könnten Ideen sein, um die Customer Journey digital zu beeinflussen?

Welche konkreten Maßnahmen

sind für Ihr Unternehmen sinnvoll?

Welche Anschaffungen in Form von Hard- und Software sind notwendig?

Um im nächsten Schritt Maßnahmen ergreifen zu können, stellt sich außerdem die Frage nach dem Ziel und der Notwendigkeit der digitalen Transformation:

Was ist danach besser als jetzt?

Auf welche Frage lautet die Antwort Digitalisierung?

Warum beschäftigt uns das Thema Digitalisierung?

Wie verändert Technologie das Geschäftsmodell?

Nach dieser Ist-Analyse erarbeiten wir Ihr genaues Konzept und treffen eine Auswahl aus dem Maßnahmenkatalog, damit wir in einem ersten **Maßnahmensprint mit einem Umfang von fünf Projekttagen** in die Entwicklung starten können – individuell zugeschnitten auf Ihr Unternehmen.

## Eine Ursache – unterschiedliche Auswirkungen

Die Corona-Krise hat uns gezeigt, was eine einheitliche Ursache für unterschiedliche Konsequenzen für Unternehmen bedeuten kann. Entsprechend sind auch die Lösungsszenarien für Einzelhandelsunternehmen heterogen und individuell.

Nicht immer ist es die Herausforderung, den Umsatz zu halten oder zu steigern. Auch die Zunahme von Aufträgen bei gleichzeitiger Reduktion der möglichen Interaktions- und Transaktionskanäle kann den Unternehmensalltag eines Einzelhändlers negativ beeinflussen. Digitale Werkzeuge können die organisationale Resilienz steigern.

# Konkrete Prozesse. Digitale Werkzeuge.

Nach dem ersten Maßnahmenprint werden wir in einem **eintägigen Check-Up-Workshop** eine Zwischenbilanz ziehen:

Waren die Maßnahmen erfolgreich? Wie gut konnten Sie die Hardware, die neuen Abläufe und Entwicklungen in Ihr Business implementieren? Gibt es Verbesserungsbedarf? Oder haben Sie in den Abläufen weitere Lücken und Möglichkeiten entdeckt? Für all diese Fragen sind weitere **Maßnahmen im Umfang von fünf Projekttagen** vorgesehen.

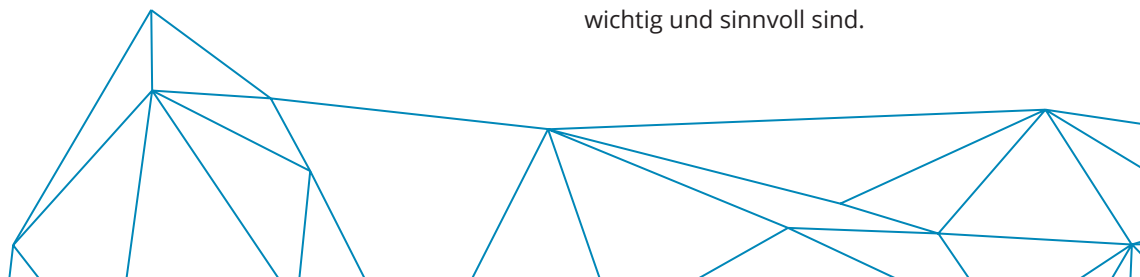
Als Abschluss wird in einem letzten **Workshoptag ein Resümee** gezogen und ein Ausblick in die Zukunft geschaffen:

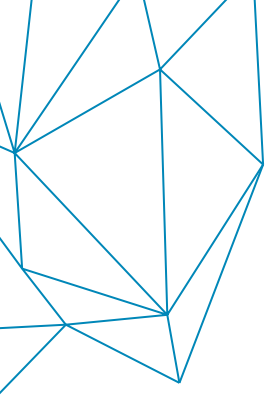
Wie können die durchgeführten Maßnahmen des Projekts für sie langfristig Wirkung zeigen? Wie kann ein kontinuierlicher Prozess zur Selbstreflexion und Verbesserung implementiert werden? Welche digitalen Tools, Methoden oder Hilfsmittel sollten noch erprobt oder implementiert werden?

## Unser Kompetenzbaukasten:

- Beratung
- Bezahlmethoden
- Datenerfassung
- Digital Signage
- Digitalisierung & Automation
- E-Commerce
- Film & Animation
- (Produkt-)Fotografie
- Google (My Business)
- Hybrider Einzelhandel
- Kommunikation
- Lokale Lieferungen
- Online-Marktplätze
- POS-Marketing
- QR-Codes
- Training
- Social Media
- Virtuelle 360°-Rundgänge
- Warenwirtschaftssysteme
- Webdesign & Webhosting

Gemeinsam entscheiden wir, welche Bausteine für Ihre unternehmerische Weiterentwicklung wichtig und sinnvoll sind.



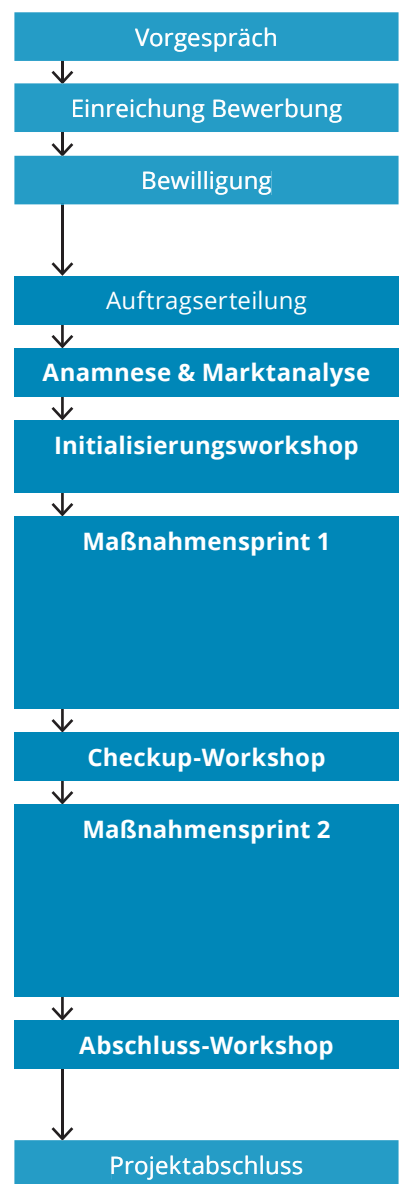
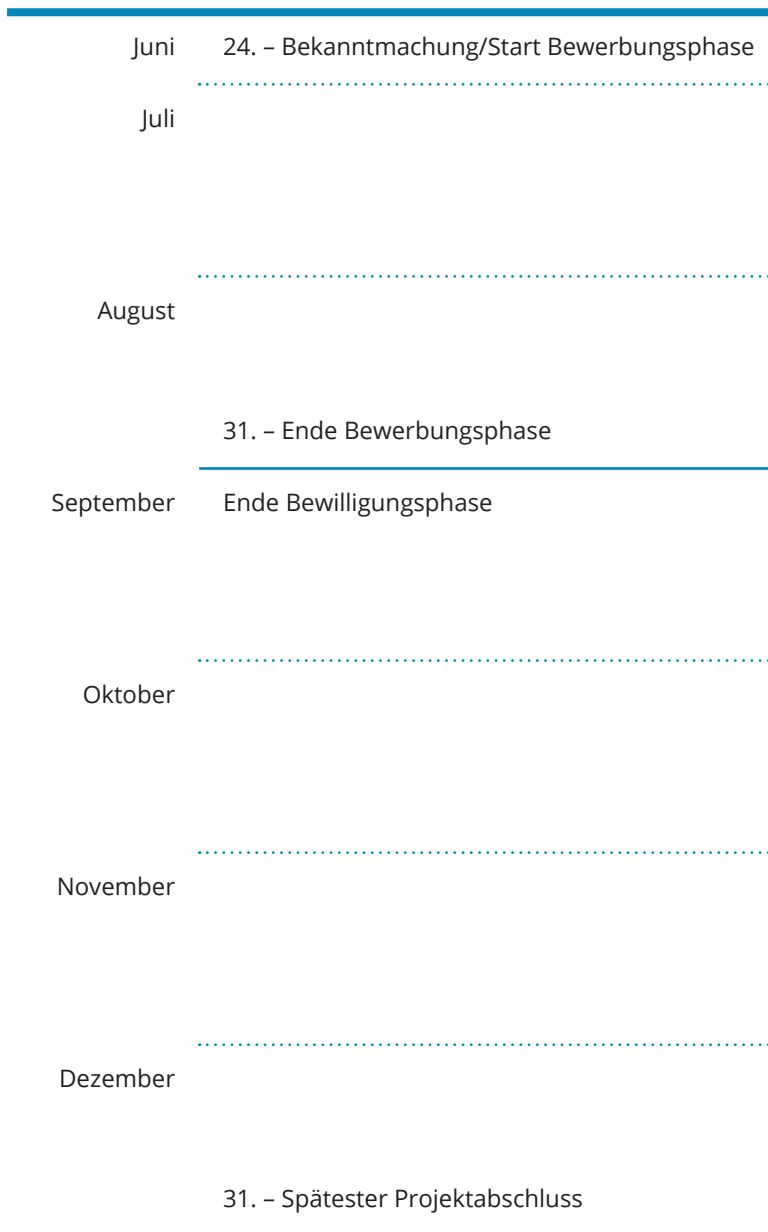


# Der Ablauf in der Übersicht.

Beantragen Sie Ihre Teilnahme rechtzeitig bis spätestens zum 31. August, um Ihre Chance auf die Förderung von bis zu 90% und 12.000 € für Ihre individuelle Digitalisierungsunterstützung im Einzelhandel zu erhalten.

Je früher Ihr Antrag eingeht, desto eher kann dieser bearbeitet und bewilligt werden.

Wir begleiten Sie gerne bereits in der Bewerbungsphase. Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.



# Ansprechpartner-/in.



**Jörg Albrecht**  
Master of Arts  
Kommunikationswissen-  
schaften, Betriebspädagogik

ja@neomesh.de  
0241 9979839-0

**Sophie Diemann**  
Master of Science  
Architektur

sd@neomesh.de  
0241 9979839-0

# Kooperationspartner.

Alleine sind wir sehr gut. Gemeinsam noch besser. Im Team oder in enger Kooperation mit starken Partnern realisieren wir nachhaltige Lösungen für Ihren Unternehmenserfolg.

**neomesh.**



ECHOHELDEN



**anders.beraten**

# neomesh.

Manufaktur für  
Kommunikation,  
Beratung , Training und  
Informationslogistik.



Bendstraße 50-52, Aachen  
[www.neomesh.de](http://www.neomesh.de)

Juli 2020, v3